Specjalista ds. marketingu i reklamy.

**Ilość godzin: 40h**

**Cel:**

Profesjonalne przygotowanie teoretyczne i praktyczne osób bezrobotnych do pracy na stanowisku Specjalisty ds. marketingu i reklamy, w szczególności zaś:

* zaznajomienie się z podstawowymi przedsiębiorczości;
* poznanie metod budowania strategii marketingowych;
* uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu grafiki komputerowej.

**Zakres szkolenia:**

1.Wybrane zagadnienia z zakresu reklamy: cele, zadania, funkcja, efekt:

a) rodzaje reklamy i jej wpływ na człowieka,

b) tworzenie ulotek i materiałów promocyjnych,

2.Pojęcie marketingu – jego rola i znaczenie dla firmy:

a) narzędzia i rodzaje marketingu,

b) e-marketing,

c) marketing usług konsumpcyjnych i produkcyjnych,

d wpływ marketingu na działalność firmy,

3.Programy użytkowe i ich obsługa: Word, Excel.

4.Podstawy grafiki komputerowej:

a) programy: Adobe Photoshop, CorelDRAW, Microsoft Power Point, tworzenie stron www,

1. tworzenie projektów graficznych i reklam,

5.Zagadnienia z podstaw przedsiębiorczości:

a) inspiracje, planowanie, rozpoznanie, realizacja,

b) rozpoczęcie działalności gospodarczej,

c) elementy prawa gospodarczego i prawa pracy,

d) współpraca z ZUS i Urzędem Skarbowym,

1. podatek od towarów i usług VAT
2. Negocjacje handlowe.
3. Aktywne metody poszukiwania pracy.