**E-Biznes.**

**Ilość godzin: 6h**

Celem szkolenia jest pogłębienie wiedzy o tworzeniu i typach strategii firm w internecie, dostarczenie nowych modeli myślenia.

**Zakres szkolenia:**

1. Definicja e – biznesu.
2. Modele e – biznesu.
3. Relacje pomiędzy podmiotami ( np. B2B, B2C, itd.).
4. Klasy systemów informatycznych ( CRP, ERP).
5. Infrastruktura oraz koszty niezbędne do zrealizowania inwestycji e – biznesu.
6. Koszty związane z prowadzeniem e – biznesu.
7. Zagadnienia chmury obliczeniowej (prywatna, publiczna, hybrydowa; IaaS, PaaS, SaaS).